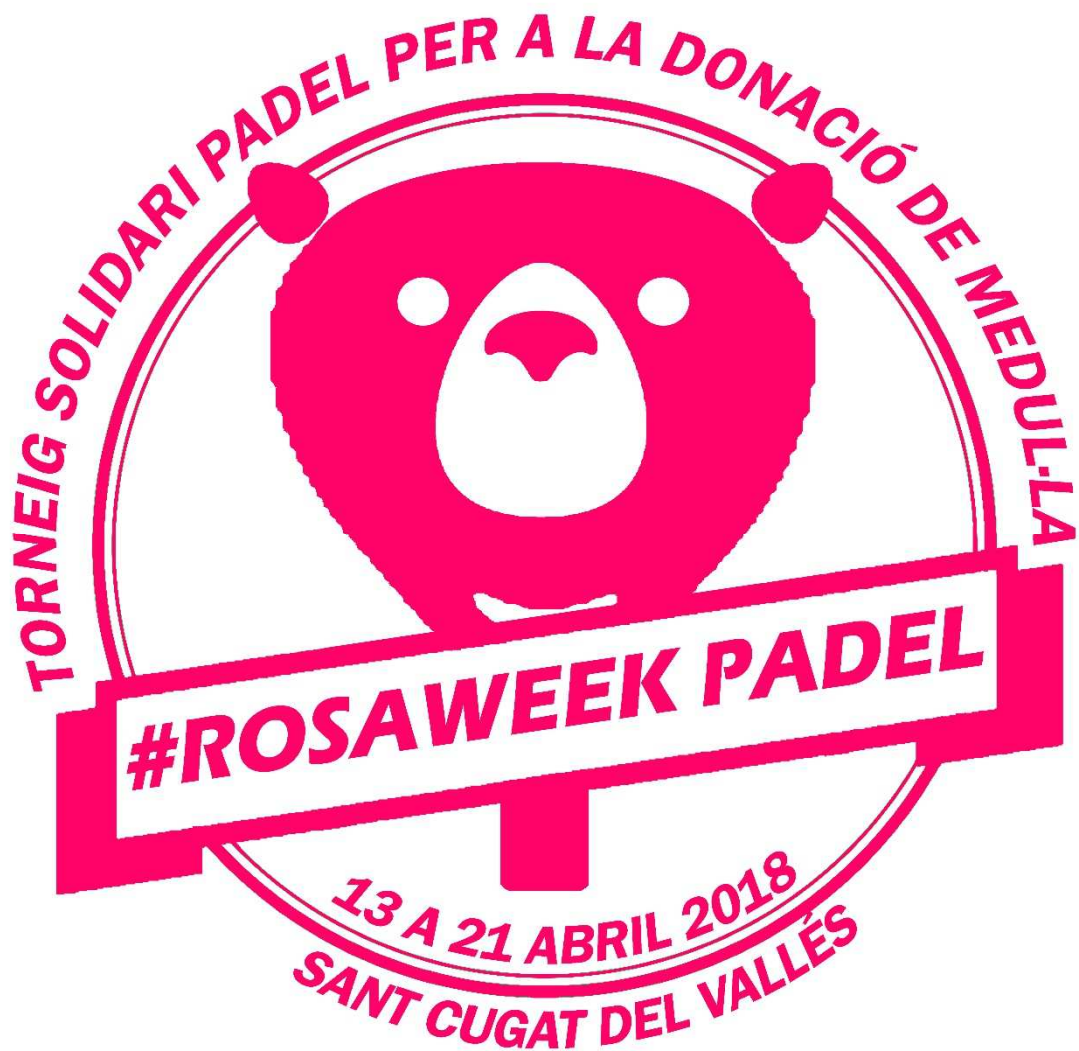


rosa week

pàdel



Aquesta ja és la segona edició del #ROSAWEEK.

L'anterior, es va celebrar l'any passat per les mateixes dates al club de rugbi de Sant Cugat i al Club tennis Natació Sant Cugat.

Es van recaptar al voltant de 3.000 €, que es van donar a la Fundació Josep Carreras, i d'altra banda, gràcies a la tasca divulgativa -presencial i mitjançant xarxes socials- en la campanya de donació de medul·la, es van dur a terme els primers registres de participants al torneig de rugbi Sant Cugat com a donants de medul·la.

Entre els dos tornejos es va arribar a prop de 300 persones, que van poder ser informades sobre el procés de donació i inscripció al Registre de Donants de Medul·la Òssia.

1.- El per què de tot això...

Aquesta idea va sorgir a partir del revolt mediàtic que generà un noi esportista de Marbella, malalt de leucèmia, i la seva iniciativa per tal de cercar nous donants de medul·la... Això em va remoure els records de fa ara 7 anys, quan la meua mare, Rosa María Solsona, va morir de la mateixa malaltia als 60 anys, després de 3 sessions de dures quimioteràpies i un trasplantament d'última hora. Trasplantament que, malgrat ser un èxit inicialment, fins al punt de tornar a casa, no va poder evitar que finalment la malaltia ressorgís amb més virulència, i se la va endur...

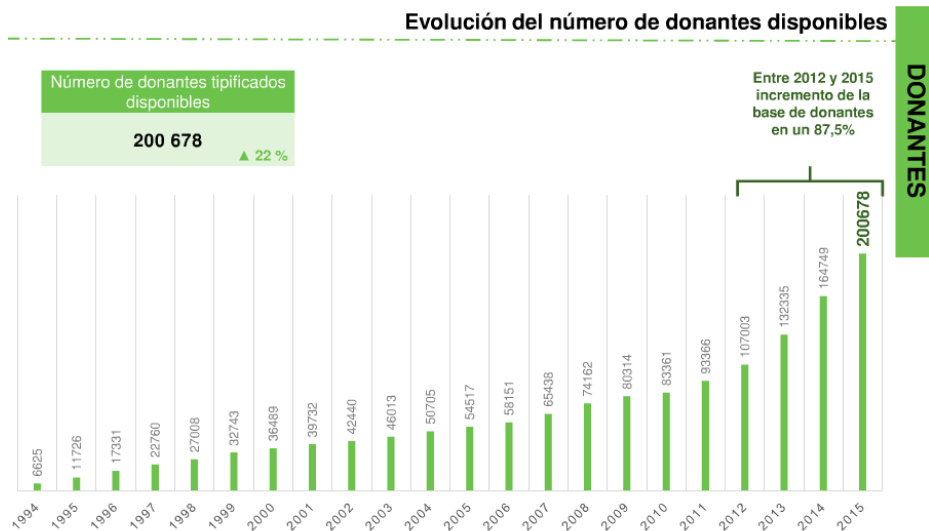
És el record d'aquella època que ara en part he reviscut, la incertesa d'esperar, de veure si hi ha un donant compatible, de pensar com n'és de gran el món i el difícil que acaba resultant... Tenir la sensació de que estàs jugant a una loteria en la qual no has comprat una butlleta, i que estàs absolutament ens mans de la generositat de persones que ni tan sols coneixes.

La conclusió és que per més que avanci la ciència, no serveix de res si no hi ha al darrere un donant, disposat a fer un acte de generositat per a una persona que no coneix ni coneixerà.... simplement perquè sí!!! I el problema és que moltes vegades la gent no dóna per desconeixement del procediment, de les conseqüències... un cop això s'explica, sovint hom canvia d'opinió...

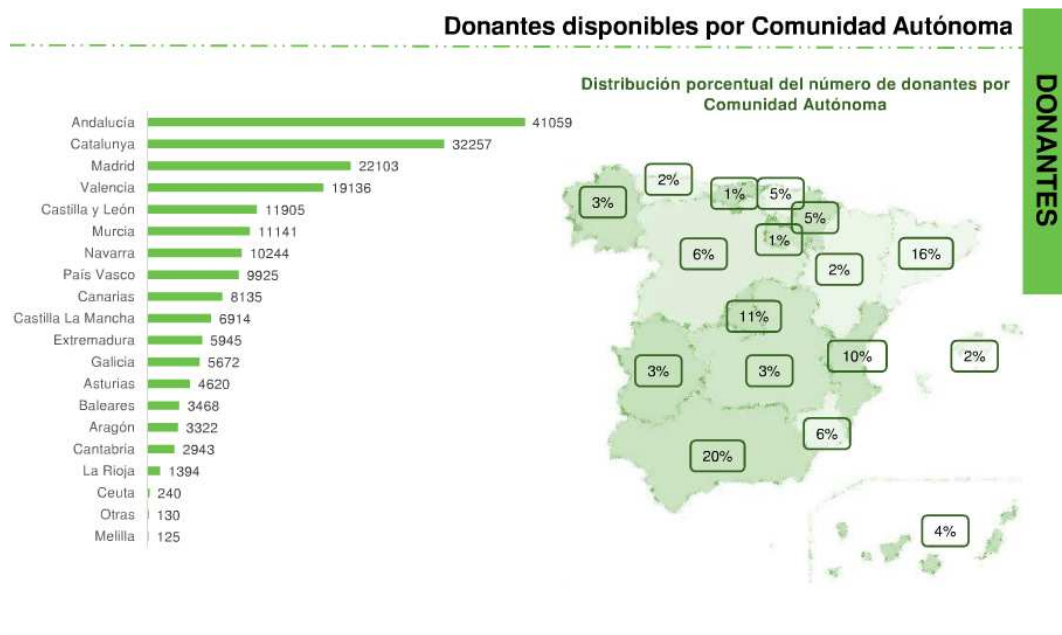
El color rosa, últimament s'associa a la lluita contra les diferents tipologies del càncer. En aquest cas, Rosa és també el nom de la persona que ha inspirat aquest esdeveniment esportiu solidari que ha de durar una setmana... , el "ROSA WEEK". Ens agradaria que la gent s'encomanés de l'esperit rosa i el que comporta... solidaritat, generositat, resistència, ajuda, lluita.... per així fer front a aquest repte que tenim davant.

2.- El problema...

Entenem que hi ha un problema de informació, ja que al voltant de la donació de medul·la hi ha moltes falses creences... punció a la medul·la espinal, extracció d'ossos, ingressos hospitalaris, fissures d'estern.... idees errònies que fan que la gent vegi amb un cert temor la donació. Crec que és important fer arribar la informació correcta als possibles donants, ja que, per bé que no és una simple analítica, les implicacions que té l'acte generós de fer-se donant, estan molt lluny d'aquestes falses creences.



*Font utilitzada Fundació Josep Carreres



*Font utilitzada Fundació Josep Carreres

3.- Objectius...

L'objectiu és organitzar un gran esdeveniment vinculat a l'esport, i recollir en certa manera el guant llançat des de Marbella a fi de captar nous donants de medul·la, i sobretot que aquests estiguin realment mentalitzats; en definitiva, sensibilitzar en la importància de la donació de medul·la òssia. Aquesta informació, així com la resolució de possibles dubtes, es farà mitjançant programes de informació qualificada pels centres de referència autonòmics competents en aquesta àrea.

4.- Emplaçament i instal·lacions

Volem aprofitar les sinèrgies de què disposem a Sant Cugat del Vallès, per a organitzar un esdeveniment esportiu al Club de Tennis Natació Sant Cugat.

El Club Tennis Natació Sant Cugat, va iniciar el seu camí sota el nom de CLUB NATACIÓ SANT CUGAT, el 28 de desembre de 1966, si bé no es va formalitzar oficialment la constitució fins el 12 de gener de 1967, de manera que el passat 2016 va celebrar el seu 50 è aniversari. Des d'aleshores fins ara el Club ha anat creixent en tots els àmbits: l'àmbit esportiu (nous tornejos i campionats, nous assoliments esportius del equip de tennis, la incorporació del pàdel, el fitness...), l'àmbit social (2.000 famílies, esdeveniments socials, teatre...), l'estructural (la superfície inicial del Club s'ha multiplicat per 10, amb pistes de Greenset i de pàdel), i l'humà (avui hi han gairebé 20 empleats fixes).



5.- Activitats...

Quan s'organitza un esdeveniment esportiu, prèviament hi ha una comunicació durant 4-6 setmanes prèvies amb els participants i organitzadors. S'aprofitaria aquestes comunicacions per tal d'accedir a aquest gruix de població adulta per a facilitar-los informació sobre la donació de medul·la... Què és?, Cóm es fa? Quines conseqüències té?, Quins tipus hi ha?....

ROSA WEEK PADEL: Torneig solidari de pàdel la setmana del 13 al 21 d'abril del 2018. El perfil també és gent adulta, esportista, bastant acostumada a actes solidaris i amb abast principalment a Sant Cugat, Barcelona i clubs d'arreu del Vallès. Es planteja un torneig tipus "americana" on hi haurà un màxim inicial de participants de 3 categories, masculí, femení i mixte.

6.- ONG beneficiària...

L'objectiu principal és la conscienciació i donació de medul·la. Tot i així, tenint en compte que, a efectes organitzatius, es necessitarà de patrocinadors i/o donatius, la totalitat de la recaptació sobrant es destinarà íntegrament a una associació o fundació vinculada a la leucèmia o el càncer. L'any passat es van recaptar prop de 3.000 €, que es van donar a la Fundació Josep Carreres.

Aquest any estem estudiant opcions com la Richi Foundation, Sant Joan de Déu, o l'Associació de Càncer de Mama Metastásico...

7.- Organitzadors...

Com comentava al començament, l'origen de tot això sorgeix per una motivació personal... Jo sóc Eloi Sastre Solsona, nascut a Barcelona al 1977 i arquitecte de professió. No tinc cap experiència en l'organització d'aquest tipus d'esdeveniments, però em mou la il·lusió per a que tot això tiri endavant. En aquest camí que he encetat m'acompanyen família i amics, i especialment en aquesta segona edició del #ROSAWEEK, m'acompanyaran el Club de Tennis Natació Sant Cugat i el Restaurant i discoteca Bocca de Sant Cugat.

8.- Calendari...

La previsió és coordinar l'esdeveniment entre el 13 d'abril amb la inauguració, i el 21 d'abril amb les finals i actes de cloenda, entre els quals s'està estudiant l'opció d'un sopar a les instal·lacions del Bocca on realitzar l'entrega de premis.

9.- Previsions...

En el torneig ROSA WEEK PADEL es preveuen tres categories -masculí, femení i mixte-, i cadascuna amb 3 subcategories, 1ª, 2ª i 3ª. Cada subcategoria es compondrà de 8 grups, i cada grup de 3 parelles... Això comportaria un total de 216 parelles, és a dir, 432 participants directes, més els espectadors i acompanyants que puguin assistir.

10.- Patrocinadors....

Per a dur-ho a terme necessitem d'ajudes econòmiques de tercers, per petites que siguin, ja que les despeses a cobrir, encara que tenim certes facilitats de les entitats, són diverses... Busquem Patrocinadors que ens puguin ajudar amb donatius econòmics i/o aportació de material (per a sortejos, premis, etc) per fer que tot això sigui un èxit.

Aportacions econòmiques:

Seràn les provinents de donacions particulars o d'empreses, que es destinaran a cobrir les despeses pròpies de cada activitat (consums de cada instal·lació, neteja, lloguer d'equips, compra de material...etc), donant la resta a l'entitat o entitats beneficiària/es. També s'inclou la bonificació en la compra de productes relacionats, com poden ser samarretes o altres...

Donacions materials:

Agraïrem qualsevol donació de material, sigui per als corresponents "Wellcome packs", materials esportius, premis, sortejos... així com donació de begudes i aliments per als participants per tal de fer més amè l'esdeveniment o la post donació.

Inscripcions:

Inscripció a tornejos i concursos, que finalment serà la forma més directa de finançar l'esdeveniment.

Degut a temes fiscals i de gestió dels donatius, en ser una iniciativa particular, no disposem de CIF/NIF per a poder emetre certificats de donacions, per la qual cosa aconsellem que per a la donació d'importos rellevants, o quan sigui requisit indispensable, es contacti amb nosaltres (rosaweek60@gmail.com) per a poder fer la donació directa a l'entitat beneficiària, amb la anotació ROSAWEEK. Així, encara que aquest import no es destini a l'organització de l'esdeveniment, sí que permetrà acomplir l'objectiu de contribuir a la investigació per a la donació de medul·la.

Per inscripcions, patrocinis i donacions per a l'esdeveniment sense necessitat de certificat de donació, es pot fer mitjançant transferència bancària o mitjançant la plataforma de crowdfunding solidari Kukumiku. (agraïríem ingressos directament al compte per tal d'agilitzar el procés i evitar comissions bancàries i de gestió externes a nosaltres)

Els donatius es poden fer al número de compte del CLUB TENIS NATACIÓ SANT CUGAT.





RODRISPORT



11.- Finalitat...

Des d'aquí volem formar part d'aquest col·lectiu que participa activament en la donació de manera privada, però sobretot, VOLEM CONSCIENCIAR LA GENT DE COM N'ÉS DE FÀCIL DONAR MEDULA, DE LES SEVES CONSEQÜÈNCIES, I DE QUE ENTRE TOTS PODEM FER QUE AQUESTA LOTERIA CADA COP SIGUI MES FÀCIL DE GUANYAR

12.- Contacte i xarxes socials

Eloi Sastre Solsona

Telf:661 54 74 62

Ctra Sant Cugat 63A 2P, Rubí 08191

rosaweek60@gmail.com

